



Unsere Kundin, die Fresenius Kabi (Schweiz) AG mit Sitz in Kriens LU, bietet schweizweit innovative Produkte und Konzepte für die klinische Ernährung und Infusionstherapie an. Mit der Philosophie «committed to life» leistet das Unternehmen seit 50 Jahren einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität kritisch und chronisch kranker Menschen im Spital und zu Hause.

Der Bereich Clinical Nutrition (CN) wächst kontinuierlich. Zum Sortiment gehören parenterale Ernährung, Sondennahrung, Trinknahrung und Medical Devices. Um die Vermarktung ihrer Produkte weiter zu stärken und das Team zu ergänzen, suchen sie eine engagierte und umsetzungsstarke Persönlichkeit als

Product Manager Clinical Nutrition (Lead ONS) 100%

In dieser spannenden Funktion setzen Sie sich mit Begeisterung für das erfolgreiche Marketing der Produkte der Oralen Nahrungssupplemente (ONS) ein mit Fokus Trinknahrung.

Was Sie bewegen:

- Sie übernehmen die Betreuung, Entwicklung und strategische Ausrichtung des zu betreuenden Produktportfolios im Rahmen des Life-Cycle Managements (LCM)
- Sie planen, entwickeln und setzen die Marketingstrategie für den zu verantwortenden Bereich um als Beitrag zum Erreichen der Unternehmensziele
- Sie machen die Absatz- und Umsatzplanung des definierten Produkteportfolios
- Sie führen Marktanalysen durch und beobachten die Mitbewerberaktivitäten und leiten gezielte Massnahmen ab und erarbeiten kreative Vorschläge für weitere Massnahmen oder Anpassung des Produktesortiments
- Sie stellen in Zusammenarbeit mit Verkauf/Customer Service/Supply Chain die Lieferbereitschaft sicher und der Einhaltung eines idealen Lagerbestandes aufgrund der mittel- und langfristigen Planung
- Sie realisieren die Marketing-Kommunikationsmassnahmen und die Erarbeitung der Marketingaktivitäten (print & digital) im Rahmen des Marketingbudgets
- Sie initiieren und unterstützen das Sales Team bei Kundenprojekten
- Sie pflegen Kontakte zu KOLs, Institutionen und relevanten Verbänden
- Sie organisieren und führen Fortbildungsveranstaltungen durch und nehmen an Kongressen teil
- Sie führen fachlich Marketing Services & Sales Support

Was Sie mitbringen:

- Sie verfügen Idealerweise über einen Master-Abschluss in Betriebswirtschaft, Marketing oder Biowissenschaften oder vergleichbar mit umfassender Marketingerfahrung und Branchenbezug und evtl. Aussendienstenerfahrung
- Sie haben Kenntnisse des Spitalumfeldes in der Schweiz, vorzugsweise in der klinischen Ernährung
- Sie bringen ausgeprägte Kenntnisse im Life-Cycle-Management sowie in der Budget- und Kostenplanung
- Sie sind IT-versiert und erfahren mit digitalen Instrumenten der modernen Kommunikationstechnik
- Sie arbeiten selbständig, sind flexibel und haben eine exakte Arbeitsweise und eine rasche Auffassungsgabe
- Sie sind eine dynamische, kreative, konflikt- und teamfähige Marketing- und Verkaufspersönlichkeit
- Sie haben überzeugende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten auf Deutsch, Englisch und Französisch (mind. B2)

Was wir Ihnen bieten:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohem Mass an Selbständigkeit
- Moderne Infrastruktur, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice
- 6 Wochen Ferien ab dem 40. Lebensjahr
- Firmenfahrzeug
- Attraktive Sozialleistungen

Wir freuen Sie uns auf Sie!

Samuel Amrein, Managing Director
Tel.: +41 220 80 71
application@firstchoice-consulting.ch
www.firstchoice-consulting.ch



FIRST CHOICE
CONSULTING AG